



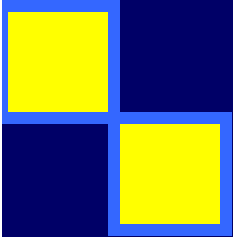
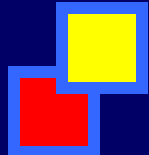
# QU'EST-CE QUE LE MARKETING POLITIQUE



Luc Dupont,  
Professeur, Université d'Ottawa  
[www.lucdupont.com](http://www.lucdupont.com)

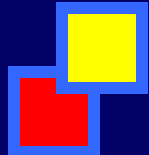


# Le marketing politique

- 
- Ensemble de méthodes dont peuvent faire usage les organismes politiques pour définir leurs objectifs, leurs programmes et pour influencer le comportement des électeurs.
- 



## Les 4P

- Produit: candidat
  - Promotion: publicité
  - Distribution: lieux visités
  - Prix: vote
- 



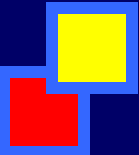
# 10 PRINCIPIES CLÉS





## PRINCIPE 1

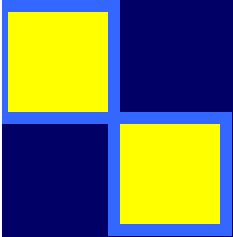
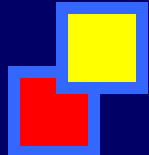
# Apprenez à connaître vos électeurs

- Profil des électeurs.
  - Enjeux qui intéressent les gens.
  - L'humeur des électeurs.
  - Réactions des électeurs à votre programme.
  - Attitudes à l'égard des adversaires.
- 



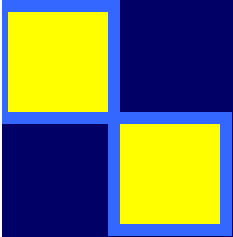
## PRINCIPE 2

### Soignez votre image

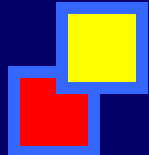
- 
- Votre passé
  - Vos réalisations
  - Votre façon de vous exprimer
  - Votre apparence physique
  - Votre âge
  - Votre tenue vestimentaire
- 



## PRINCIPE 3



Ayez votre campagne  
sur un thème central

- Ce thème doit vous différencier.
  - Ce thème doit être compris facilement.
- 

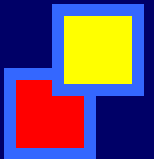


## PRINCIPE 4

# Soignez vos relations avec les médias



- La presse et le petit écran permettent d'augmenter votre notoriété.
- Ils sont souvent l'unique courroie de transmission entre l'électeur et le candidat.

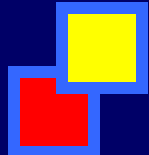




## PRINCIPE 5

### Faites des promesses



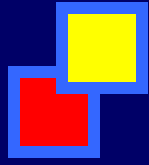
- Les discours et les déclarations politiques qui contiennent des promesses obtiennent de bons résultats.
  - Il faut s'assurer que ces promesses sont importantes aux yeux des électeurs.
- 



## PRINCIPE 6

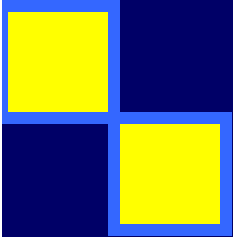
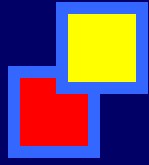
### Faites de la publicité



- Pour bâtir votre notoriété.
  - Pour faire connaître votre message.
  - Pour persuader les électeurs.
- 



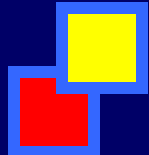
## En publicité imprimée

- 
1. Donnez priorité au visuel.
  2. Cadrez serré.
  3. Montrez des gens.
  4. Répétez souvent votre nom.
  5. Réutilisez vos messages
  6. Concevez une mise en pages aérée
- 



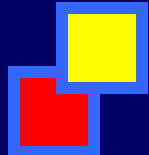
## Le bon texte



1. Personnalisez votre écriture
  2. Écrivez de courts paragraphes
  3. Utilisez des mots courants
  4. Écrivez des phrases courtes
  5. Évitez les ... et les !!!
  6. Utilisez des intertitres
- 



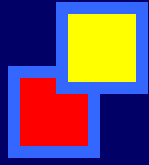
## En radio

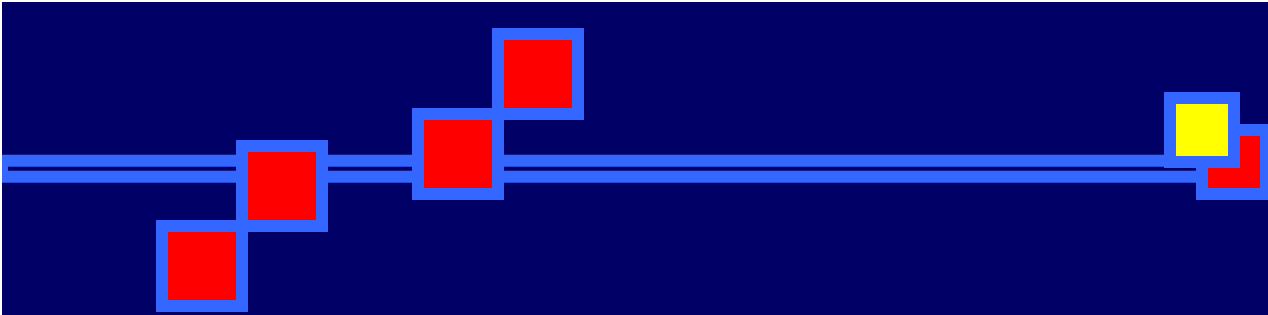
1. Simulez le face-à-face
  2. Soyez simple
  3. Exploitez le sentiment d'appartenance
  4. Fréquence, fréquence, fréquence
- 



## En affichage

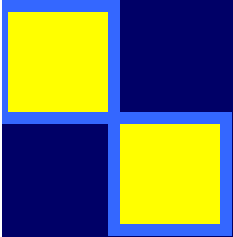
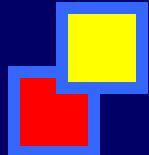


1. Utilisez une photographie.
  2. Utilisez sept mots au maximum.
  3. Soyez facile à lire.
  4. Utilisez des couleurs franches.
  5. Placez votre logo en bas, à droite.
- 



# PRINCIPE 7

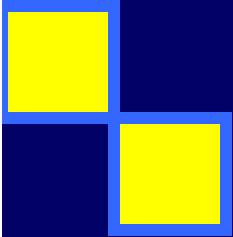
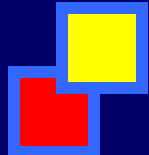
## Ciblez vos interventions

- Les leaders d'opinion
  - Le marais
  - Les électeurs critiques
- 
- 



## PRINCIPE 8

### Simplifiez à l'excès

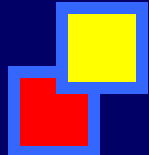
- 
- Employez le langage de tous les jours.
  - Les mots courants et les expressions populaires sont meilleurs que les mots rares
  - Les mots courts sont préférables aux mots longs.
- 



## PRINCIPE 9

### Soyez crédible



- Rassurez l'électeur: appuyez ce que vous dites par des preuves.
  - Citez des études et donnez des chiffres précis.
- 



## PRINCIPE 10

### Répétez, répétez, répétez

- Plusieurs messages échouent parce qu'ils manquent de poids publicitaires.
  - Quand vous cessez de répéter, vous commencez à être oublié.
- 