

MÉDIAS SOCIAUX : COMMENT GÉRER L'INTÉGRATION?

Les médias sociaux sont bien présents et sont là pour rester. Que ce soient les écoles ou les commissions scolaires, elles n'auront d'autre choix que de les utiliser puisque leurs clientèles s'y trouvent. Dès lors, comment faire? Par où commencer? Le processus d'intégration est long et doit se faire en fonction d'objectifs bien précis. Le choix des médias à intégrer ne peut se faire au hasard et leur contrôle à l'interne non plus. Cette formation propose aux gestionnaires scolaires un processus d'intégration avec des étapes à suivre, de même que des outils de gestion afin d'assurer un choix éclairé et une présence pertinente sur les médias sociaux. Cette session vise à :

- proposer un processus d'intégration des médias sociaux pour une organisation;
- amener une organisation à choisir les bons médias et à bien les gérer;
- présenter des outils de gestion et de planification d'une présence institutionnelle dans les médias sociaux.

Clientèle visée	Direction générale Gestionnaires du secteur des communications et du secrétariat général Directions d'établissement
Durée	1 journée
Date et lieu	Québec : 6 octobre 2011 Laval : 13 octobre 2011 Aussi disponible sur demande à la commission scolaire ou en région
Coût	265 \$ par personne, plus taxes 2 050 \$ pour la session, plus les taxes et les frais de séjour et de déplacement du formateur
Formateur	François Grenon, conseiller et stratège en communication publique (SIVIS Conseil), a œuvré pendant plus de 10 ans dans des cabinets politiques comme attaché de presse, directeur adjoint de cabinet et directeur de cabinet pour différents ministères et la Ville de Québec. Il accompagne de façon régulière des clients dans leur stratégie d'intégration des médias sociaux. Il est également chargé d'enseignement au département d'information et de communication de l'Université Laval. Il est aussi directeur adjoint de l'Observatoire des médias sociaux en relations publiques de l'Université Laval.