

Concours québécois en entrepreneurship

Une cinquième édition qui bat tous les records!

C'était grand jour de fête au Capitole de Québec le 17 juin dernier. Tous les finalistes régionaux du Concours québécois en entrepreneurship étaient au rendez-vous pour célébrer la clôture de la 5^e édition. En après-midi, les invités ont pu visiter le Salon des lauréats où les projets gagnants à l'échelon régional ont été présentés au public et c'est parmi ces lauréats des 17 régions du Québec que les grands gagnants ont été choisis.

Cette année, le Concours québécois en entrepreneurship a battu tous les records de participation. En effet, dans le volet *Entrepreneuriat étudiant*, 96 872 élèves et étudiants du Québec ont présenté un total de 4 185 projets, une augmentation de plus de 50 % par rapport à l'an dernier. Toute une relève entrepreneuriale!

LE CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURSHIP... ON EN PARLE

Rappelons que le Concours québécois en entrepreneurship¹ est né, en 1998, de la fusion de tous les concours en entrepreneuriat organisés dans les institutions et les établissements d'enseignement. Il est le résultat d'une concertation dynamique entre le réseau de l'éducation, le réseau de l'entrepreneuriat² et le réseau des affaires. Il fait appel à toute la population et dessert toutes les régions du Québec. Il comporte deux volets : *Entrepreneuriat étudiant* et *Création d'entreprise*.

Le volet *Entrepreneuriat étudiant* s'adresse aux jeunes issus des secteurs public et privé, du primaire à l'université. Grâce au Concours, les étudiantes et étudiants plongent au cœur de l'entrepreneuriat et des valeurs qu'il suscite : créativité, solidarité, sens des responsabilités, autonomie, confiance en soi, leadership, etc. Encadrés par des intervenantes ou intervenants du domaine de l'éducation, ils sont la preuve évidente que la culture entrepreneuriale n'a pas d'âge.

De plus, afin de soutenir et d'encourager l'entrepreneuriat en milieu scolaire, le ministère de l'Éducation du Québec a mis de l'avant une mesure de sensibilisation permettant à tout établissement scolaire de recevoir une aide financière pour chaque élève participant au Concours. Une heureuse initiative qui génère un impact positif sur la participation.

Le volet *Création d'entreprise* s'adresse, quant à lui, aux adultes qui se lancent en affaires ou qui sont nouveaux propriétaires d'entreprises. Il met en valeur l'innovation, la créativité et le talent des créateurs d'entreprises en leur accordant la visibilité et la reconnaissance tant souhaitées.

QUELQUES CHIFFRES...

Depuis cinq ans, le taux de participation des établissements scolaires du Québec a augmenté considérablement. Ainsi, pour la 5^e édition, nous avons accueilli des projets provenant de :

- 72 commissions scolaires ;
- 41 écoles privées ;
- 10 collèges privés
- 57 cégeps publics ;
- 13 universités.

Nous avons constaté une percée notable auprès du secteur des écoles et des collèges privés et les étudiants des cégeps ont répondu en plus grand nombre aussi. Bien sûr, les élèves du primaire et du secondaire constituent toujours notre public le plus nombreux avec 2232 projets déposés au primaire et 1228 au secondaire, soit 82 % de tous les projets déposés en *Entrepreneuriat étudiant*. Un bassin, on ne peut plus prometteur, de la relève entrepreneuriale au Québec!

UN RÉSEAU EXTRAORDINAIRE

Cette belle aventure ne saurait exister sans l'ouverture, l'accueil et la complicité des commissions scolaires et des enseignantes et enseignants. Ces derniers constituent un réseau extraordinaire de soutien

et d'accompagnement des élèves et des étudiants dans leur périple de jeunes entrepreneurs. C'est grâce à leur engagement et à leur dynamisme que le Concours a pris une telle ampleur et que nous pouvons compter, année après année, sur un éventail de projets innovateurs et créatifs qui véhiculent à merveille les valeurs entrepreneuriales que nous valorisons.

En voici d'ailleurs quelques exemples. Chaque année, les enfants récoltent beaucoup trop de bonbons à l'Halloween. Des élèves du primaire de la Commission scolaire de Laval ont donc décidé de faire une collecte massive des bonbons en surplus. Ils ont ensuite créé de jolies bonbonnières à partir de petits sacs bruns qu'ils ont accompagnés d'une carte de souhaits faite main. Ce joli cadeau a ensuite été offert à Noël aux enfants des familles défavorisées de leur région.

Dans une école secondaire du Centre-du-Québec, les jeunes ont opté pour la fabrication et la vente de couvertures en polar qui se transforment en coussins décoratifs par pliage. Les jeunes effectuent toutes les étapes de confection (patron, couture et assemblage), ils s'occupent de l'administration de l'entreprise, de la promotion et de la vente du produit. Aux dernières nouvelles, la demande pour leur couverture-coussin est tellement forte que l'équipe arrive à peine à répondre aux commandes. Un succès d'entreprise que bien des adultes envieraient!

UN RENDEZ-VOUS POUR LA 6^e ÉDITION!

Déjà, l'équipe du Concours se prépare à accueillir la cuvée de 2003-2004. L'information et les outils de diffusion seront acheminés dès l'automne aux responsables des 17 régions du Québec et nous vous invitons, dès maintenant, à devenir les ambassadeurs du Concours dans votre milieu.

Information sur le Concours :
(418) 644-4255
www.concours-entrepreneur.org

¹ Voir le site www.concours-entrepreneur.org

² Voir le site www.inforoutefpt.org/entrepreneurs