



Perception des Québécois à l'égard de l'école publique Plus on est informé, plus on est satisfait !

Dans le cadre du colloque *Les défis de l'école publique*, la Fédération a dévoilé à la presse les résultats d'un sondage mené par Léger Marketing qui indiquent notamment un taux de satisfaction des Québécois en hausse à l'égard de l'école secondaire publique. En effet, depuis 1993, ce taux de satisfaction s'est accru de 19 points, passant de 40 % à 59 %.

Quant à la satisfaction de la population au regard de l'école primaire, elle a grimpé de 8 points, soit de 61 % en 1993 à 69 % en 2002. Le sondage a été mené sous forme d'entrevues téléphoniques auprès de 1003 personnes âgées de 18 ans et plus.

SUR QUOI BASE-T-ON SON JUGEMENT ?

La FCSQ a voulu savoir sur quoi les Québécois basent leur jugement pour se faire une opinion de l'école publique? Plus souvent qu'autrement, leur perception est beaucoup plus influencée par *leur propre expérience* (43 %) que sur celle qu'ils vivent avec leurs enfants (10 %). Les autres facteurs d'influence varient dans l'ordre de leur intérêt entre *l'entourage* (23 %) et *les médias* (17 %). Le *Palmarès des écoles secondaires*, diffusé dans le magazine *l'Actualité*, influence seulement 3 % des gens dans leur opinion de l'école publique.

ON DEMANDE D'ÊTRE INFORMÉ DAVANTAGE

Informe-t-on suffisamment la population sur nos bons coups et nos activités scolaires? À cette question, près de la moitié des gens interrogés, 48 %, se sont dits non suffisamment informés.

Le sondage démontre que les écoles ont tout intérêt à partager de l'information avec la population, puisqu'on constate que les personnes se jugeant suffisamment informées sont plus satisfaites des écoles publiques (72 %). À l'inverse, les personnes qui se disent moins bien informées sont plus nombreuses à éprouver de l'insatisfaction à l'égard des écoles publiques (33 %).

COMMENT RENDRE L'ÉCOLE PUBLIQUE PLUS ATTRAYANTE ?

Par ailleurs, le sondage suggère des pistes de réflexion très intéressantes pour rendre l'école publique plus attrayante : un meilleur encadrement des élèves (35 %) – une diversification des programmes (arts-études, sports-études, etc.) (27 %) – une plus grande disponibilité du personnel enseignant (14 %).

Avant d'atteindre l'âge de 35 ans, 87 % des gens interrogés estiment important que l'école offre une plus grande diversification des programmes.

LES VALEURS DES QUÉBÉCOIS

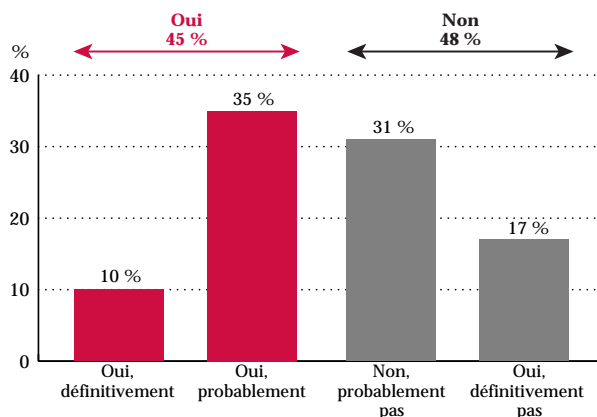
Selon les Québécois consultés, le respect des autres est jugé comme une valeur importante à transmettre aux jeunes, et ce, dans une proportion de 32 %. Depuis longtemps, de nombreuses écoles au Québec ont intégré cette valeur dans leur projet éducatif. En ce sens, elles répondent bien aux attentes exprimées par la population. Les autres valeurs que les gens interrogés jugent somme toute importantes sont le sens des responsabilités (21 %) et la discipline (17 %).

CAPITALISER SUR LES ACTIVITÉS PARASCOLAIRES

Le sondage indique aussi le grand attrait que représentent les activités parascolaires à l'école. En effet, 9 personnes sur 10 estiment cet aspect important dans le développement global des enfants. Plus on avance en âge, plus le revenu et la scolarité sont élevés, plus on estime que l'organisation des activités parascolaires dans l'éducation transmise aux jeunes est essentielle.

Le sondage, tout comme ce qui s'est dégagé en plénière lors de la tenue du colloque, indique la nette importance de faire valoir davantage les bons coups de l'école publique et de voir la communication et l'information comme un investissement plutôt qu'une dépense. Pour contribuer à améliorer le taux de satisfaction, il a été suggéré aussi bien de définir la personnalité de l'école, ses atouts distinctifs pour mieux la vendre, que de bien évaluer son public cible pour favoriser une communication très efficace et diversifier les stratégies de communication. Pour plus d'information à cet égard, nous vous invitons à consulter les *Actes du colloque* sur le site Internet de la FCSQ au www.fcsq.qc.ca.

De manière générale, estimez-vous que les écoles publiques au Québec informent suffisamment la population de leurs performances et de leurs activités, est-ce... ?



Source : FCSQ, Étude portant sur les perceptions des Québécois et des Québécoises à l'égard des écoles publiques, Léger Marketing, mars 2002.