

# À un clic du savoir

## Les NETendances !



**Brigitte Roy**  
Conseillère en  
communications  
à la FCSQ  
broy@fcsq.qc.ca

**D'**après l'enquête NETendances 2005, quatre millions d'adultes ont désormais adopté Internet au Québec, soit 64 % de la population de plus de 18 ans. Une progression impressionnante puisqu'il n'y en avait que 34 % en janvier 2000!

Cette enquête dévoile également d'autres statistiques intéressantes :

- 3,4 millions de Québécoises et de Québécois utilisent le courriel et 6 sur 10 ont une adresse de courriel.
- 73,5 % des adultes possèdent un ordinateur à la maison.
- 35,7 % des adultes utilisent les services bancaires en ligne.
- 21,5 % des adultes ont fait un achat en ligne dans le mois qui a précédé l'enquête.

- 29 % des Québécois ont déjà recherché un emploi sur le Web, soit près de 3 sur 10.
- 28,5 % sont abonnés à une liste d'envoi par courriel (bulletin électronique).
- 26,8 % s'adonnent au clavardage.
- 12 % ont déjà consulté un blogue sur Internet.
- 10,5 % ont suivi une formation en ligne.
- 10 % des adultes visionnent ou téléchargent des vidéos en ligne.
- 9,5 % des Québécois sont abonnés à la téléphonie IP en octobre 2005, alors que 15,5 % prévoient s'y convertir au cours de la prochaine année.

### Trouver la perle rare en utilisant Internet!

Dans le contexte du renouvellement massif de notre main-d'œuvre, il est intéressant d'accorder de l'importance au fait que 3 personnes sur 10 consultent Internet pour chercher un emploi. Si ce n'est déjà fait, il serait sans doute pertinent d'envisager l'affichage de vos offres d'emploi sur le NET.

Pour sa part, la section *Offres d'emploi* du site de la FCSQ reçoit quelque 7 000 visites par mois! Ce service est offert gratuitement aux commissions scolaires membres de la Fédération.

*Amorcée en novembre 1999, l'enquête NETendances est réalisée conjointement par le CEFRIO et Léger Marketing. À ce jour, plus de 115 000 Québécois ont été interrogés sur leurs habitudes de navigation et leur propension à faire du commerce électronique. Pour plus de détails, vous êtes invités à visiter le site [www.cefrio.qc.ca](http://www.cefrio.qc.ca).*

## Campagne de sécurité dans le transport scolaire

La Fédération des commissions scolaires du Québec est heureuse de s'associer à la 18<sup>e</sup> édition de la campagne de sécurité dans le transport scolaire organisée par l'Association du transport écolier du Québec (ATEQ) qui a pour thème *Wô minute! Pense à ta sécurité*. Chaque jour, plus de 600 000 élèves montent et descendent des autobus scolaires.



Lors du lancement de cette campagne, derrière les jeunes, de gauche à droite, M. Gaston Lemay, président de l'ATEQ, M. Michel Després, ministre des Transports et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, M<sup>me</sup> Josée Bouchard, vice-présidente de la FCSQ.