

# Entrepreneur à tout âge!

**N**é de la fusion de tous les concours en entrepreneuriat, le Concours québécois en entrepreneurship est maintenant lancé sous le thème *Entrepreneur à tout âge!* Il s'agit de la troisième édition, présidée cette année par M. Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil.



Ce concours offre la chance aux jeunes du primaire, du secondaire général et professionnel, des réseaux collégial et universitaire de réaliser leur rêve et de bâtir leur propre entreprise. Deux grands groupes de projet sont visés : volet *élèves et étudiants* et volet *population*. Au regard spécifiquement du groupe des jeunes, ces derniers peuvent s'inscrire dans la catégorie **Initiatives entrepreneuriales**. Plus de 35 prix seront décernés aux récipiendaires – des montants d'argent variant entre 300 \$ et 15 000 \$ – sans compter qu'il s'agit d'une occasion unique pour eux d'être reconnus du milieu économique québécois. Les élèves ont jusqu'au 31 mars pour s'inscrire.

## L'AN DERNIER : 4 813 ÉLÈVES ONT PARTICIPÉ

L'an dernier, la 2<sup>e</sup> édition du concours a permis à 4 813 participantes et participants, provenant de toutes les régions du Québec, de présenter 1 044 projets. De ce nombre, 331 se sont retrouvés dans le groupe des *Initiatives entrepreneuriales* qui font appel aux habiletés d'entrepreneur des jeunes.

Ainsi, des élèves et une enseignante, de l'école Saint-Michel de la Commission scolaire des Hautes-Rivières, ont remporté le grand prix national

– soit une bourse de 2 000 \$ – pour la petite entreprise *Infopro* spécialisée en informatique. Dans la catégorie *secondaire individuel*, un élève de l'école Saint-Pierre de la Commission scolaire de Charlevoix a remporté 1 000 \$ pour son école de danse d'inspiration irlandaise destinée principalement aux jeunes de l'école. Dans la catégorie *formation professionnelle*, les projets gagnants étaient issus d'élèves de l'école Arsanik, de la Commission scolaire de Kativik, pour leur petite entreprise en boulangerie-pâtisserie *Arsaniq Nirivik* et du C.F.P. de Sorel-Tracy, de la Commission scolaire de Sorel-Tracy, pour leur magasin de vente de vêtements usagés et d'articles scolaires *La Friperie du 134*.

## POUR S'INSCRIRE

La fiche d'inscription est disponible sur le site Internet du Concours québécois en entrepreneurship : [www.concours-entrepreneur.org](http://www.concours-entrepreneur.org).

En terminant, si vous avez le goût de savoir si vous possédez le profil pour devenir chef d'entreprise, nous vous invitons à vous rendre sur le site Internet [www.entrepreneurship.qc.ca/Fondation/Potentiel/questionnaire2.html](http://www.entrepreneurship.qc.ca/Fondation/Potentiel/questionnaire2.html) et à répondre au questionnaire qui s'y trouve. Vous recevrez immédiatement l'évaluation de votre potentiel à cet égard.

Informations sur le concours :  
(418) 644-4255

## LE CŒUR DE L'ÉCONOMIE QUÉBÉCOISE

Au Québec, 80 % de nos entreprises sont des entreprises familiales. Elles constituent le moteur de notre économie. Toutefois, seulement 30 % d'entre elles réussissent le passage d'une première à une deuxième génération alors que 10 % y parviennent d'une deuxième à une troisième génération.

(Source : [www.entrepreneurship.qc.ca](http://www.entrepreneurship.qc.ca))

## PROFIL DE L'ENTREPRENEUR VU PAR DE JEUNES ENTREPRENEURS

Il ou elle a le goût de l'aventure et de l'indépendance, la liberté de son horaire (même à 70 heures par semaine), la recherche de l'autonomie ou l'aisance financière, le défi, le besoin de créer, le désir d'utiliser pleinement son talent, de réaliser un projet et de maîtriser son destin. Il est, entre autres, défricheur, gestionnaire, entêté, perfectionniste, complètement fou, détecteur d'opportunités, impulsif et amoureux de son domaine.

(Source : [www.entrepreneurship.qc.ca](http://www.entrepreneurship.qc.ca))

## RECOMMANDATIONS DES JEUNES ENTREPRENEURS POUR LES PRATIQUES ÉDUCATIVES

- Stimuler le développement du potentiel entrepreneurial des jeunes (ex. : système scolaire qui valorise la débrouillardise, la créativité, l'autonomie et la responsabilité).
- Développer des services d'orientation scolaire et professionnelle davantage ouverts à l'entrepreneurship (ex. : débats à l'école qui permettent aux élèves de rencontrer des modèles d'entrepreneur).
- Poursuivre jusqu'à l'enseignement supérieur le développement d'activités pour stimuler le potentiel entrepreneurial.
- Promouvoir la culture entrepreneuriale (ex. : poursuite d'organisation de concours d'entrepreneurship).
- Mettre sur pied des activités de formation continue pour permettre la croissance et l'expansion de l'entreprise.

(Source : [www.entrepreneurship.qc.ca](http://www.entrepreneurship.qc.ca))